



CENTRO STUDI
ASSAGGIATORI

Corso per Wine & Spirits Ambassador

OBIETTIVI

Il corso ha per obiettivo la qualificazione, mediante adeguata preparazione tecnica e psicologica, di Wine & Spirit Ambassador, vale a dire di figure in grado di:

- organizzare e condurre eventi di assaggio e formazione sui prodotti in modo innovativo;
- passare dalla presentazione frontale dei prodotti a eventi coinvolgenti per il pubblico e giochi di assaggio;
- farsi seguire con interesse da un'aula o una platea, sia essa di clienti, di esperti o di giornalisti;
- ottenere un feedback dal pubblico;
- fare di manifestazioni ed eventi un momento per raccogliere il giudizio del consumatore sui prodotti;
- costruire una comunicazione sensoriale dei prodotti efficace.

Fortemente interattivo per i numerosi esercizi che si alternano alle lezioni teoriche, il corso mira a consentire ai partecipanti di sviluppare la competenza di trasferire i valori dei prodotti a un pubblico di diverse tipologie, anche attraverso una congrua conoscenza delle tecniche di comunicazione, di organizzazione e di conduzione di gruppi che necessitano di apprendere in modo ludico.

Il percorso formativo è integrato dalle nozioni di metodologia, mentre attitudini al compito, capacità e conoscenze acquisite sono verificate attraverso le numerose prove pratiche e l'esame finale.



Brescia, 17-19 Ottobre 2011

© Centro Studi Assaggiatori



CENTRO STUDI
ASSAGGIATORI

Corso per Wine & Spirits Ambassador

CONTENUTI

Parte teorica

- I giochi sulla percezione del vino e degli spirits tra l'informazione e l'intrattenimento: le nuove tecniche di presentazione del prodotto a gruppi di clienti, il gioco a squadre, la sfida delle descrizioni.
- L'analisi sensoriale nella vendita di vini e spirits.
- La comunicazione del vino e degli spirits.
- La tecnica della comunicazione basata sull'Analisi Transazionale: capire chi si ha di fronte per comunicare meglio.
- Dalla qualità erogata alla qualità percepita: trasmettere il valore ai clienti.
- Tecnica di organizzazione degli eventi sensoriali.
- Psicofisiologia sensoriale: come funzionano i nostri organi di senso e come avviene il riconoscimento, la memorizzazione e la misurazione degli stimoli.
- Principi di programmazione neurolinguistica e tecnica della comunicazione.

Parte pratica

- Prove psicologiche e sensoriali
- La presentazione dei vini con le mappe sensoriali
- La sfida delle mappe a squadre
- Crea la tua etichetta
- Indovina il vino
- Il gioco degli aromi
- Costruire i Ritratti dei prodotti
- 6 cappelli per pensare
- Prove di comunicazione

La correzione dei test pratici viene eseguita nell'ambito del corso e i risultati sono comunicati ai partecipanti entro breve termine dall'esecuzione dei test per consentire loro un continuo miglioramento sulla scorta dei risultati ottenuti.

Supporti didattici individuali

- Monografia L'Assaggio 13
- Blocco per note e penna
- Rivista L'Assaggio



Titolo rilasciato:
Wine & Spirits Ambassador

Durata del corso: 24 ore
Numero massimo partecipanti: 12

© Centro Studi Assaggiatori



CENTRO STUDI
ASSAGGIATORI

Corso per Wine & Spirits Ambassador

DATA CORSO

17-19 ottobre 2011

SEDE

Centro Studi Assaggiatori
Galleria V. Veneto 9 – 25128 Brescia (Italy)

ORARI

Dalle 8,30 alle 13 e dalle 14 alle 17,30

PER INFORMAZIONI

info@assaggiatori.com

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 750 Iva inclusa

Numero massimo partecipanti: 12

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

L'iscrizione si effettua inviando la presente scheda, debitamente compilata e firmata unitamente a copia del bonifico bancario, al numero di fax 030 300328.

TERMINE DI ISCRIZIONE

Venerdì 16 Settembre 2011



MODULO DI ISCRIZIONE

Partecipante

Cognome e nome

Telefono _____

Fax _____

e-mail _____

Intestazione fattura

Ragione sociale

Indirizzo

Cap _____ Città _____

P. Iva _____

CF _____

DATI PER IL BONIFICO

intestato a Centro Studi Assaggiatori
Iban IT34Y035001121500000005611

Swift BLOPIT22XXX

Banco di Brescia, agenzia 10 di Brescia.

IMPORTANTE

I dati verranno trattati in conformità della legge sulla privacy 196/03. Il Centro Studi Assaggiatori si riserva di annullare il corso in caso di impedimento dandone comunicazione agli iscritti con 48 ore di anticipo e restituendo la cifra versata.

PER ISCRIZIONE E ACCETTAZIONE (timbro e firma)