

Corso per Panel Leader di analisi sensoriale



FINALITÀ

Il corso ha per obiettivo la preparazione di un gruppo di aspiranti Panel Leader in grado di gestire, al termine della formazione, il sistema di analisi sensoriale e quindi di procedere in forma autonoma all'ampliamento del panel, alla sua conduzione, alla scelta e pianificazione dei test, all'elaborazione dei dati e all'emissione di report. Per raggiungere l'obiettivo di ottenere Panel Leader in grado di gestire il sistema di analisi sensoriale, il numero massimo di partecipanti sarà di 12. Il corso infatti, fortemente interattivo, prevede che i partecipanti si alternino nelle prove di Panel Leader, in ogni funzione, già dal secondo modulo.

Questo per fare acquisire, oltre alle nozioni teoriche, la necessaria manualità nella preparazione dei test, nella conduzione del gruppo di valutazione, nell'elaborazione dei dati e nell'emissione dei report.

Il tutto non senza consentire ai partecipanti di sviluppare le necessarie conoscenze sulle potenzialità dei propri organi di senso e sui meccanismi che conducono all'interpretazione di uno stimolo e alla misurazione di una percezione, nonché alla formazione di una coscienza professionale.



**Titolo rilasciato:
Panel Leader**

**Durata del corso:
40 ore**

© Centro Studi Assaggiatori

Corso per Panel Leader di analisi sensoriale



CONTENUTI

Parte teorica

- Psicofisiologia sensoriale: come funzionano i nostri organi di senso e come avviene il riconoscimento, la memorizzazione e la misurazione degli stimoli. Gli errori dei giudici e la loro correzione.
- Metodologia: definizione, storia e sviluppo dell'analisi sensoriale, sistematica dei test di analisi sensoriale, descrizione dei prodotti, costruzione della scheda e corretta applicazione della scala, test discriminanti qualitativi, test discriminanti quali-quantitativi e test descrittivi ad alta utilità informativa. La formazione del gruppo di valutazione e il suo ampliamento, la conduzione del panel, la figura e le competenze del Panel Leader, i metodi per l'elaborazione dei dati, i requisiti dei locali in cui si svolge l'analisi sensoriale, il metodo organizzativo e il manuale qualità, l'interpretazione dei dati e l'emissione dei report, l'impiego dell'analisi sensoriale nell'assicurazione qualità e nell'innovazione tecnologica.
- Merceologia: definizione e classificazione del prodotto in analisi, ciclo di produzione e elementi che determinano il profilo sensoriale, fattori che generano e fattori che deprimono la qualità sensoriale.

Parte pratica

- Verifica della corretta percezione visiva, degli odori, delle sensazioni sapide e tattili;
- Verifica dell'attitudine a compiere test discriminanti qualitativi.
- Verifica della capacità verbale e a compiere test descrittivi semantici.
- Verifica dell'attitudine a compiere test descrittivi ad alta utilità informativa.
- Verifica dell'apprendimento della metodologia.
- Verifica della capacità di preparazione dei test.
- Verifica della capacità di conduzione del gruppo nei test.
- Verifica della capacità di elaborazione dei dati.
- Verifica della capacità di interpretazione dei dati e di emissione dei report.
- Verifica della leadership.

Supporti didattici individuali

- Dispense specifiche e monografia Analisi Sensoriale: l'approccio facile
- Blocco per note e penna
- Rivista L'Assaggio



**Titolo rilasciato:
Panel Leader**

**Durata del corso:
40 ore**

© Centro Studi Assaggiatori

Scheda di iscrizione per Panel Leader



DATA CORSO

21-25 Gennaio 2013

SEDE

Centro Studi Assaggiatori
Galleria V. Veneto, 9
25128 Brescia (BS)

ORARI

Dalle 8,30 alle 13 e dalle 14 alle 17,30

PER INFORMAZIONI

info@assaggiatori.com

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 1250 + Iva

DATI PER IL BONIFICO

Di € **1.512,50** con Iva
intestato a Centro Studi Assaggiatori
Iban IT34Y035001121500000005611
Swift BLOPIT22XXX
Banco di Brescia, agenzia 10 di Brescia

Numero massimo partecipanti: 12

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

L'iscrizione si effettua inviando la presente scheda, debitamente compilata e firmata unitamente a copia del bonifico bancario, al numero di fax 030 300328.

TERMINE DI ISCRIZIONE

Venerdì 11 Gennaio 2013

MODULO DI ISCRIZIONE

Partecipante

Cognome e nome _____

Telefono _____

Fax _____

e-mail _____

Intestazione fattura

Ragione sociale _____

Indirizzo _____

Cap _____ Città _____

P. Iva _____

CF _____

IMPORTANTE

I dati verranno trattati in conformità della legge sulla privacy 196/03. Il Centro Studi Assaggiatori si riserva di annullare il corso in caso di impedimento dandone comunicazione agli iscritti con 48 ore di anticipo e restituendo la cifra versata.

PER ISCRIZIONE E ACCETTAZIONE (timbro e firma)

**Brescia,
21-25 Gennaio 2013**

**Partecipanti:
massimo 12**

© Centro Studi Assaggiatori