

SOLDERA – CASE BASSE

CENTRO STUDI ASSAGGIATORI - NARRATORI DEL GUSTO

SOLDERA BRAND AMBASSADOR

BANDO DI PARTECIPAZIONE

1. Soldera lancia un bando per la preparazione gratuita di 20 professionisti a livello di Brand ambassador, secondo le tecniche innovative dei Narratori del gusto e con la docenza del Centro Studi Assaggiatori, con un percorso di specializzazione in vini pregiati che sarà svolto direttamente in azienda Case Basse a Montalcino (SI). Oltre alla formazione i partecipanti che risulteranno idonei alle prove teoriche e pratiche riceveranno:
 - titolo di Brand ambassador con iscrizione ai Narratori del gusto;
 - la possibilità di operare per conto dell'azienda nella narrazione dei prodotti oggetto del progetto formativo;
 - la possibilità di stage in azienda successivo al corso.

2. Possono partecipare all'evento cittadini italiani e stranieri in possesso dei seguenti requisiti:
 - A. laurea o cultura equivalente o, se stranieri, titolo di studio equipollente;
 - B. conoscenza della lingua italiana e inglese (la conoscenza di altre lingue costituirà titolo preferenziale);
 - C. disponibilità a ricercare occasioni e siti adeguati per narrare - eventualmente remunerati previo accordo con l'azienda - il Soldera Case Basse a gruppi di persone e/o a operatori singoli, organizzazioni e clienti di alto livello;
 - D. disponibilità a intraprendere stage gratuiti su eventuale richiesta dell'azienda per approfondimenti sui prodotti dell'azienda;
 - E. notevole capacità di instaurare relazioni umane anche a livelli elevati.

3. I partecipanti dovranno presentare domanda di partecipazione entro il 30 settembre 2015, utilizzando la seguente e-mail: info@assaggiatori.com
La domanda dovrà essere compendata da:
 - curriculum vitae in formato europeo;
 - un breve profilo di presentazione corredato da una foto;
 - la dichiarazione di aver letto il presente regolamento e di accettarlo in ogni sua parte.

4. Soldera procederà alla selezione dei candidati e darà comunicazione ai prescelti entro il 25 ottobre. Il percorso formativo si svolgerà dal 9 al 13 novembre 2015 con inizio alle ore 14,30 del giorno 9 e termine alle ore 12,30 del 13 novembre.

5. Contenuti della formazione:
Parte teorica
 - I giochi sulla percezione delle eccellenze tra informazione e intrattenimento: le nuove tecniche di presentazione del prodotto a gruppi di clienti, il gioco a squadre, la sfida delle descrizioni.
 - L'analisi sensoriale nella vendita.
 - La comunicazione del vino.
 - La tecnica della comunicazione basata sull'analisi transazionale.
 - Dalla qualità erogata alla qualità percepita: trasmettere il valore ai clienti.
 - Tecnica di organizzazione degli eventi sensoriali.

- Psicofisiologia sensoriale: come funzionano i nostri organi di senso e come avviene il riconoscimento, la memorizzazione e la misurazione degli stimoli.

Parte pratica

- Prove psicologiche e sensoriali.
 - La presentazione dei prodotti con le mappe sensoriali.
 - La sfida delle mappe a squadre.
 - Crea la tua etichetta.
 - Indovina il prodotto.
 - Il gioco degli aromi.
 - Costruire i ritratti dei prodotti.
 - Prove di comunicazione.
 - Visita all'azienda e colloqui con la proprietà.
6. Soldera si farà carico del costo delle docenze, di due cene con i vini dell'azienda, dei break di mezzogiorno e della quota di iscrizione ai Narratori del gusto.
 7. Gli organizzatori si riservano di modificare il presente regolamento in caso di necessità. Per ogni controversia sarà competente il foro di Siena.