



## PER CHI È PENSATO

### AZIENDE

- Per migliorare l'accoglienza dei visitatori;
- Per dare un nuovo tono alle fiere;
- Per migliorare l'azione dei venditori;
- Per creare una comunicazione innovativa e nuove relazioni con i clienti.

### ENTI DEL TURISMO, CONSORZI E AUTONOMIE LOCALI

- Per generare figure professionali innovative;
- Per coinvolgere le guide turistiche nella promozione dei prodotti tipici;
- Per valorizzare prodotti e territori.

### SOMMELIER E GUIDE TURISTICHE

- Per evolvere nella professione attraverso nuove tecniche di comunicazione;
- Per generare nuovo business nella propria attività;
- Per prepararsi ai livelli superiori di Brand ambassador e guida sensoriale

*“ Un percorso verso lo sviluppo del business personale, dell'impresa e del territorio generato da forme innovative di comunicazione basate sulla percezione e sul gioco.*

“

## STRUTTURA E CONTENUTI

Brand teller costituisce la dimostrazione di come la comunicazione dei prodotti e dei loro territori, eseguita mediante la relazione diretta con i clienti, possa essere innovata diventando più efficace, perché coinvolgente e divertente. Il programma è basato sui segmenti formativi realizzati dal Centro Studi Assaggiatori per i Narratori del gusto, partendo dalla base di rigore della psicologia sensoriale.

Ecco una struttura tipo:

- l'apprendimento ludico;
- come lavora il tuo cervello nelle relazioni con gli altri?;
- hai naso? Mettiti alla prova;
- il racconto della qualità attraverso i sensi;
- le mappe sensoriali e la loro costruzione;
- percepisci come gli altri?;
- funziona bene la tua memoria sensoriale?

## ESERCITAZIONI

Poca teoria, intervallata da sette tra test ed esercitazioni per avere un saggio dello sviluppo possibile nelle tecniche di narrazione attraverso l'analisi sensoriale.



*“ Per cominciare il percorso da Narratore del gusto.*

”



## DETTAGLI DEL CORSO

**DATA** 29/10/2015  
**DURATA** dalle 8.45 alle 1745  
**SEDE** Sala caffetteria (primo piano)  
Castello Estense  
Largo Castello 1, Ferrara (FE)

**QUOTA DI PARTECIPAZIONE**  
150,00€ più IVA (183€)

**DATI PER IL BONIFICO**  
**INTESTATO A:** Centro Studi Assaggiatori  
**IBAN** IT34Y0350011215000000005611  
**FILIALE DI** Banco di Brescia, agenzia 10 di  
Brescia

**TERMINE DI ISCRIZIONE**  
entro e non oltre 15/10/2015

## PER INFORMAZIONI

**ORGANIZZATORE:**  
CENTRO STUDI ASSAGGIATORI

**Sede** Galleria Vittorio Veneto 9  
25128 Brescia (Italy)  
**Telefono** +39 030 397308  
**Fax** +39 030 300328  
**Email** info@assaggiatori.com

## SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

L'iscrizione si effettua inviando la presente scheda, debitamente **compilata e firmata** unitamente a **copia del bonifico bancario**, via email o fax, all'organizzatore del corso

### PARTECIPANTE

Nome \_\_\_\_\_  
Cognome \_\_\_\_\_  
Telefono \_\_\_\_\_  
Fax \_\_\_\_\_  
Email \_\_\_\_\_

### INTESTAZIONE FATTURA

Ragione sociale \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_  
Città \_\_\_\_\_  
Provincia \_\_\_\_\_

P.Iva \_\_\_\_\_  
CF \_\_\_\_\_

### IMPORTANTE

I dati verranno trattati in conformità della legge sulla privacy 196/03. L'organizzazione si riserva di non attivare il corso in caso di impedimento dandone comunicazione agli iscritti con 48 ore di anticipo e restituendo la cifra versata.

**PER ISCRIZIONE E ACCETTAZIONE**  
(timbro e firma)

\_\_\_\_\_