



BRAND TELLER

LA PORTA D'INGRESSO PER DIVENTARE NARRATORE DEL GUSTO

A CHI SERVE

Un percorso verso lo sviluppo del business personale, dell'impresa e del territorio generato da forme innovative di comunicazione basate sulla percezione e sul gioco.

- **AZIENDE**
Per migliorare l'accoglienza dei visitatori.
Per dare un nuovo tono alle fiere.
Per migliorare l'azione dei venditori.
Per creare una comunicazione innovativa e nuove relazioni con i clienti.
- **ENTI DEL TURISMO, CONSORZI E AUTONOMIE LOCALI**
Per generare figure professionali innovative.
Per coinvolgere le guide turistiche nella promozione dei prodotti tipici.
Per valorizzare prodotti e territori.
- **SOMMELIER E GUIDE TURISTICHE**
Per evolvere nella professione attraverso nuove tecniche di comunicazione.
Per generare nuovo business nella propria attività.
Per prepararsi ai livelli superiori di brand ambassador e guida sensoriale.

I CONTENUTI

Poca teoria, intervallata da sette tra test ed esercitazioni per avere un saggio dello sviluppo possibile nelle tecniche di narrazione attraverso l'analisi sensoriale.

Brand teller costituisce la dimostrazione di come la comunicazione dei prodotti e dei loro territori, eseguita mediante la relazione diretta con i clienti, possa essere innovata diventando più efficace, perché coinvolgente e divertente. Il programma è basato sui segmenti formativi realizzati dal Centro Studi Assaggiatori per i Narratori del gusto, partendo dalla base di rigore della psicologia sensoriale.

Ecco una struttura tipo:

- la caccia dei segnali deboli di un prodotto;
- la psicologia del gioco;
- hai naso? Sensory Box;
- la comunicazione dei Narratori del Gusto;
- il profilo descrittivo semantico;
- le mappe sensoriale e la loro costruzione;
- la memoria sensoriale.

IL CERTIFICATO

Ai partecipanti che superano le prove viene rilasciata l'abilitazione di Brand teller.



8 ore – massimo 20 partecipanti



BRAND TELLER

LA PORTA D'INGRESSO PER DIVENTARE NARRATORE DEL GUSTO

DETTAGLI DEL CORSO

DATA

24 maggio 2016

DURATA

9:00 – 18:00

SEDE

Manifatture Sigaro Toscano

Via E. Mattei, 780 – Loc. Mugnano

55100 Lucca

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

250,00€ più IVA

DATI PER IL BONIFICO

INTESTATO A

Centro Studi Assaggiatori Soc.

Coop.

SWIFT

BCA BIT 21043

IBAN

IT34 Y 03500 11215 000000005611

Banco di Brescia, agenzia 10 di

Brescia

TERMINE DI ISCRIZIONE

13 maggio 2016

PER INFORMAZIONI

ORGANIZZATORE

Centro Studi Assaggiatori

Referente: Isabella Delbarba

Sede Galleria V. Veneto 9

Brescia

Telefono +39 030 397308

Fax +39 030 300328

Email

segreteria@assaggiatori.com

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

L'iscrizione si effettua inviando la presente scheda, debitamente compilata e firmata unitamente a copia del bonifico bancario, via email o fax, all'organizzatore del corso

PARTECIPANTE

Nome _____

Cognome _____

Telefono _____

Fax _____

Email _____

INTESTAZIONE FATTURA

Ragione sociale _____

Indirizzo _____

CAP _____

Città _____

Provincia _____

P.Iva _____

CF _____

I dati verranno trattati in conformità della legge sulla privacy 196/03. L'organizzazione si riserva di non attivare il corso in caso di impedimento dandone comunicazione agli iscritti con 48 ore di anticipo e restituendo la cifra versata.

PER ISCRIZIONE E ACCETTAZIONE
(timbro e firma)