

BRAND TELLER

LA PORTA D'INGRESSO PER DIVENTARE NARRATORE DEL GUSTO

Un percorso verso lo sviluppo del business personale, dell'impresa e del territorio generato da forme innovative di comunicazione basate sulla percezione e sul gioco.

Poca teoria, intervallata da sette tra test ed esercitazioni per avere un saggio dello sviluppo possibile nelle tecniche di narrazione attraverso l'analisi sensoriale.

A CHI SERVE

❖ AZIENDE

Per migliorare l'accoglienza dei visitatori.
Per dare un nuovo tono alle fiere.
Per migliorare l'azione dei venditori.
Per creare una comunicazione innovativa e nuove relazioni con i clienti.

❖ ENTI DEL TURISMO, CONSORZI E AUTONOMIE LOCALI

Per generare figure professionali innovative.
Per coinvolgere le guide turistiche nella promozione dei prodotti tipici.
Per valorizzare prodotti e territori.

❖ SOMMELIER E GUIDE TURISTICHE

Per evolvere nella professione attraverso nuove tecniche di comunicazione.
Per generare nuovo business nella propria attività.
Per prepararsi ai livelli superiori di brand ambassador e guida sensoriale.

CONTENUTI

Brand teller costituisce la dimostrazione di come la comunicazione dei prodotti e dei loro territori, eseguita mediante la relazione diretta con i clienti, possa essere innovata diventando più efficace, perché coinvolgente e divertente. Il programma è basato sui segmenti formativi realizzati dal Centro Studi Assaggiatori per i Narratori del Gusto, partendo dalla base di rigore della psicologia sensoriale.

Ecco una struttura tipo:

- la caccia dei segnali deboli di un prodotto
- la psicologia del gioco
- hai naso? Sensory Box
- la comunicazione dei Narratori del Gusto
- il profilo descrittivo semantico
- le mappe sensoriale e la loro costruzione
- la memoria sensoriale

IL CERTIFICATO

Ai partecipanti che superano le prove viene rilasciata l'abilitazione di Brand Teller.



Sede: Confcooperative Lombardia - Via Fabio Filzi 17, Milano (a pochi passi dalla Stazione Centrale e dalla fermata della metro)

Data: 16 settembre 2016 – dalle 9 alle 18

Numero massimo partecipanti: 25

Costo: € 250,00 oltre IVA (€ 305,00) comprensivo di supporti didattici

Informazioni e prenotazioni:

Betania s.c.s. ONLUS – Via Manzoni 56 – 20900 Monza – tel/fax: 039.832716

www.betaniaonline.org - info@betaniaonline.org



BRAND TELLER

DETTAGLI DEL CORSO

DATA

16 settembre 2016

SEDE

Confcooperative Lombardia – Via
Fabio Filzi 17 - Milano

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 250,00 oltre IVA (€ 305,00)

Al ricevimento del presente modulo compilato e firmato Vi verrà inviata la fattura con gli estremi per il bonifico. La partecipazione si intende confermata al ricevimento del bonifico.

TERMINE DI ISCRIZIONE:

11 settembre 2016

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

PARTECIPANTE

Nome _____

Cognome _____

Telefono _____

Fax _____

Email _____

INTESTAZIONE FATTURA

Ragione sociale _____

Indirizzo _____

CAP _____

Città _____

Provincia _____

P.Iva _____

CF _____

PER INFORMAZIONI

ORGANIZZATORE
Betania s.c.s. ONLUS

Sede: Via Manzoni 56,

20900 Monza - MB

Telefono/fax: 039.832716

Email:

info@betaniaonline.org

www.betaniaonline.org

I dati verranno trattati in conformità della legge sulla privacy 196/03. L'organizzazione si riserva di non attivare il corso in caso di impedimento dandone comunicazione agli iscritti con 48 ore di anticipo e restituendo la cifra versata.

PER ISCRIZIONE E ACCETTAZIONE

(timbro e firma)
