

SOLDERA BRAND AMBASSADOR

BANDO DI PARTECIPAZIONE

1. Soldera lancia un bando per la preparazione gratuita di 18 professionisti a livello di Brand ambassador, secondo le tecniche innovative dei Narratori del gusto e con la docenza del Centro Studi Assaggiatori, con un percorso di specializzazione in vini pregiati che sarà svolto direttamente in azienda Case Basse a Montalcino (SI). Oltre alla formazione i partecipanti che risulteranno idonei alle prove teoriche e pratiche riceveranno:
 - titolo di Brand ambassador con iscrizione ai Narratori del gusto;
 - la possibilità di operare per conto dell'azienda nella narrazione dei prodotti oggetto del progetto formativo;
 - la possibilità di stage in azienda successivo al corso.

2. Possono partecipare all'evento cittadini italiani e stranieri in possesso dei seguenti requisiti:
 - A. laurea o cultura equivalente o, se stranieri, titolo di studio equipollente;
 - B. conoscenza della lingua italiana e inglese (la conoscenza di altre lingue costituirà titolo preferenziale);
 - C. disponibilità a ricercare occasioni e siti adeguati per narrare - eventualmente remunerati previo accordo con l'azienda - il Soldera Case Basse a gruppi di persone e/o a operatori singoli, organizzazioni e clienti di alto livello;
 - D. disponibilità a intraprendere stage gratuiti su eventuale richiesta dell'azienda per approfondimenti sui prodotti dell'azienda;
 - E. notevole capacità di instaurare relazioni umane anche a livelli elevati.

3. I partecipanti dovranno presentare domanda di partecipazione entro il 15 aprile 2017, utilizzando la seguente e-mail: segreteria@assaggiatori.com
La domanda dovrà essere compendiata da:
 - curriculum vitae in formato europeo;
 - un breve profilo di presentazione corredato da una foto;
 - la dichiarazione di aver letto il presente regolamento e di accettarlo in ogni sua parte.

4. Soldera procederà alla selezione dei candidati e darà comunicazione ai prescelti entro il 30 aprile 2017. Il percorso formativo si svolgerà dal 23 al 25 maggio 2017 con inizio alle ore 8.30 del giorno 23 e termine alle ore 17.30 del 25 maggio.

5. Contenuti della formazione:

Parte teorica

 - I giochi sulla percezione delle eccellenze tra informazione e intrattenimento: le nuove tecniche di presentazione del prodotto a gruppi di clienti, il gioco a squadre, la sfida delle descrizioni.
 - L'analisi sensoriale nella vendita.
 - La comunicazione del vino.
 - La tecnica della comunicazione basata sull'analisi transazionale.
 - Dalla qualità erogata alla qualità percepita: trasmettere il valore ai clienti.
 - Tecnica di organizzazione degli eventi sensoriali.

- Psicofisiologia sensoriale: come funzionano i nostri organi di senso e come avviene il riconoscimento, la memorizzazione e la misurazione degli stimoli.

Parte pratica

- Prove psicologiche e sensoriali.
 - La presentazione dei prodotti con le mappe sensoriali.
 - La sfida delle mappe a squadre.
 - Crea la tua etichetta.
 - Indovina il prodotto.
 - Il gioco degli aromi.
 - Costruire i ritratti dei prodotti.
 - Prove di comunicazione.
 - Visita all'azienda e colloqui con la proprietà.
6. Soldera si farà carico del costo delle docenze, di due cene con i vini dell'azienda e dei break di mezzogiorno.
 7. Gli organizzatori si riservano di modificare il presente regolamento in caso di necessità. Per ogni controversia sarà competente il foro di Siena.