Time & Mind

WEB STRATEGY

CIÒ CHE NESSUNO TI HA MAI DETTO PER EVITARTI DI BUTTARE VIA SOLDI CON IL WEB

CORSO DI SOPRAVVIVENZA PER DIRIGENTI CONDOTTO DA **MASSIMO GIORDANI**

MILANO 9 MAGGIO 2017

ORE 9.00 – 17.00

"Gli italiani, si fidano del passaparola: il 74% dei consumatori considera credibili i consigli di conoscenti diretti, il 64% i commenti postati sui social. La credibilità dei siti aziendali si colloca allo stesso livello di quello della televisione (45%)."

Global Survey "Trust in advertising", Nielsen 2015

Che cosa potresti ottenere di più per la tua azienda se avessi una strategia web eccellente? Tutti partono normalmente con il dirti come fare un bel sito e avere tante visite, come ottenere migliaia di like sui social, cosa hanno fatto i miliardari per costruirsi una visibilità sulla rete mondiale.
Ma a te serve tutto questo? Per che cosa? Ecco, in questo corso partiremo dalla fine, da come si fa un'analisi della tua azienda per capire se il web ti serve, se conviene fare e che cosa per ottenere quali risultati. Ma forse questa non è la fine, è l'approccio giusto che ogni dirigente dovrebbe avere per non restare deluso dalle politiche web che applica.

I clienti cercano informazioni in rete, scambiano opinioni e commentano i prodotti e servizi offerti dalle aziende e sono in grado di influenzare le decisioni di acquisto.

Ogni minuto di ogni giorno gli utenti nel mondo cliccano *like* su 4.166.667 post, il 72% degli adulti online sono iscritti su Facebook e i *Millenials* (15-34 anni) usano Facebook, Twitter e Instagram!

Il corso ha l'obiettivo di analizzare lo scenario digitale globale e italiano nonché gli strumenti da utilizzare per gestire, sviluppare e monitorare la propria strategia digitale.

DOCENTE

Massimo Giordani è digital strategist e vice presidente Aism (Associazione Italiana Sviluppo Marketing), nonché docente a contratto presso l'Università di Torino.

"Ho sempre creduto che la tecnologia dovesse essere al servizio dell'uomo e non viceversa. Anche per questo motivo ho studiato architettura, per coniugare la progettualità e la tecnologia con le esigenze dell'uomo. Invece di progettare edifici, il percorso professionale mi ha portato a sviluppare architetture informative, meno tangibili, ma altrettanto essenziali nella vita odierna".

www.linkedin.com/in/massimogiordani/

CENTRO STUDI **ASSAGGIATORI**
Galleria V. Veneto 9 - 25128 Brescia (Italy)
Tel. +39 030 397308 - info@assaggiatori.com - www.assaggiatori.com

Time & Mind

WEB STRATEGY

DETTAGLI DEL CORSO

DATA
9 maggio 2017
Dalle ore 9 alle ore 17

SEDE
Confcooperative Lombardia
Via Fabio Filzi 17 - Milano

QUOTA DI PARTECIPAZIONE
305,00€ (IVA compresa)

DATI PER IL BONIFICO

INTESTATO A
Centro Studi Assaggiatori Soc. Coop.

IBAN
IT38 L 03111 11215 000000005611
UBI banca,
agenzia Vittorio Veneto Brescia

TERMINE DI ISCRIZIONE
21 aprile 2017

PER INFORMAZIONI

ORGANIZZATORE
Centro Studi Assaggiatori
Galleria V. Veneto 9
25128 Brescia
Italy
Tel. +39 030 397308
Fax +39 030 300328
Email segreteria@assaggiatori.com

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

L'iscrizione si effettua inviando la presente scheda, debitamente compilata e firmata unitamente a copia del bonifico bancario, via email o fax, all'organizzatore del corso

PARTECIPANTE

Nome _____

Cognome _____

Telefono _____

Fax _____

Email _____

INTESTAZIONE FATTURA

Ragione sociale _____

_____

Indirizzo _____

_____

CAP _____

Città _____

Provincia _____

P.Iva _____

CF _____

I dati verranno trattati in conformità della legge sulla privacy 196/03. L'organizzazione si riserva di non attivare il corso in caso di impedimento dandone comunicazione agli iscritti con 48 ore di anticipo e restituendo la cifra versata.

PER ISCRIZIONE E ACCETTAZIONE
(timbro e firma)

_____