



SENSORY GAMES E L'INNOVAZIONE DELLA NARRAZIONE

OPEN DAY

SPAZIO VIVAIO 8 — SHOWROOM BWT

Via Vivaio, 8 (Milano)

Metro: **Linea M1 rossa**, fermate San Babila o Palestro

Due giornate dedicate alla comunicazione innovativa tra prodotti tradizionali esplorati attraverso i giochi sensoriali e micro seminari condotti da esperti. Durante l'evento sarà presentato il volume *Sensory games - Il manuale della narrazione innovativa* nel quale sono descritti i 27 giochi dei Narratori del gusto.

La partecipazione all'evento è gratuita, previa iscrizione al link:

<https://goo.gl/forms/mf0iC8XsultRyuYE3>

SENSORY GAMES

19/20 FEBBRAIO 2019 — DALLE ORE 9:00 ALLE 17:00



Coinvolgenti giochi sensoriali da *Il triangolo della percezione* a *L'albero degli aromi* - e molti altri ancora - in compagnia di...



E molti altri...



L'INNOVAZIONE DELLA NARRAZIONE

20 FEBBRAIO 2019 – DALLE ORE 9:00 ALLE 13:30

Luca Sartori

Presidente Narratori del gusto

I SETTE ANNI DELL'ASSOCIAZIONE TRA OBIETTIVI RAGGIUNTI E PROGRAMMI PER IL FUTURO

Daniela Corsaro

Iulm – Libera università di lingue e comunicazione

MASTER IN INTERNATIONAL MARKETING & SALES COMMUNICATION

Marina Berlinghieri

Parlamentare

FABBRICA DELLA REPUTAZIONE: TERRITORI E NARRATORI DEL GUSTO – CHE SI PUÒ FARE INSIEME?

Renato Bossi

Caffè Milani

IL RUOLO DEI MUSEI DEL CAFFÈ IN ITALIA OGGI

Massimo Giordani

Presidente Associazione Italiana Sviluppo Marketing

IL MARKETING NEL SETTORE ALIMENTARE, TRA TECNOLOGIA E ATTENZIONE VERSO IL CLIENTE

Irene Bongiovanni

Presidente Confcooperative Cultura Turismo Sport

LA CULTURA NELLA NARRAZIONE DEI TERRITORI

Renata Cantamessa

Giornalista

LA COMUNICAZIONE INNOVATIVA PER IL LARGO PUBBLICO

Angela De Marco

Account manager/Strategist consultant Robilant&Associati

OPEN DAY: TEMPO PERSO O TEMPO GUADAGNATO?

Federico Gallia

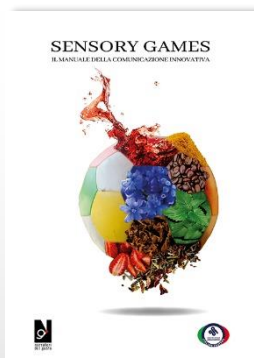
Presidente Istituto Eccellenze Italiane Certificate

LA NARRAZIONE COME STRATEGIA DI MARKETING

Lorenzo Tadini

Direttore commerciale Bwt Italia

LA QUALITÀ DELL'ACQUA E LA SUA NARRAZIONE PER MIGLIORARE LA QUALITÀ DELLA VITA



Carlo Hausmann

PRESENTAZIONE DI SENSORY GAMES – IL MANUALE DELLA COMUNICAZIONE INNOVATIVA

Luigi Odello

AD Narratori del gusto

5²: A CHE PUNTO SIAMO CON IL PROGETTO 2019?



SUPPORTO TECNICO

