



25 Novembre 2019
Master Executive in Comunicazione Innovativa
**RACCONTARE LA QUALITÀ
PER RENDERLA REMUNERATIVA**



Capire la qualità non è cosa semplice. Prima di tutto perché il concetto di qualità in sé è talmente generico e abusato che è vissuto in maniera molto superficiale dal consumatore medio; questo fa sì che la parola qualità spesso perda molto valore. Poi perché in un mondo che va sempre più in fretta e dove fioriscono concetti come il multi-tasking, diventa sempre più difficile trovare il tempo per informarsi su come ridare valore alla qualità.

IL DOCENTE

STEFANO MAIDA

Formatore proveniente da una lunga esperienza manageriale nel campo della Food-Experience, socio fondatore e segretario di Rete Innovazione Sostenibile, consulente in strategia aziendale applicata al turismo e alla ristorazione; si occupa dell'evoluzione del mercato della ristorazione e del retail, con focus su innovazione e sostenibilità.

A CHI SERVE

A tutte le imprese, gli enti, le associazioni e i professionisti che puntano sulla qualità come elemento strategico e sono interessate a dare e creare valore all'interno della loro offerta.

I CONTENUTI

- Il Brain Flow: dalla sensazione alla percezione, dal concepimento alla realizzazione di un'idea o di un prodotto.
- Il Quality Board: la qualità e il tempo.
- L'approccio consumer: il livello spontaneo.
- L'approccio tecnico: i perimetri e le dimensioni della qualità.
- La programmazione e il controllo della qualità.
- Ciò che il consumatore non sa, ma dovrebbe o vorrebbe sapere (close the gap).
- Perché Il food-telling e il marketing culturale possono ridare valore alla qualità.

In questa giornata ci prenderemo il tempo per mettere insieme i tanti ingredienti della qualità, per condividerli e per capire meglio la qualità stessa, così da poterla raccontare in modo efficace ai nostri clienti dando più valore ai nostri prodotti e attirando nuovi acquirenti.

IL CERTIFICATO

Ai corsisti viene rilasciato un attestato di partecipazione.

DURATA

Il corso ha la durata di 8 ore.