



26 Novembre 2019

Master Executive in Comunicazione Innovativa

WEB PRESENTE E FUTURO

STRATEGIE PER OTTENERE IL MASSIMO CON UN INVESTIMENTO MINIMO

IL DOCENTE

MASSIMO GIORDANI
Esperto di strategie di marketing, presidente dell'Associazione Italiana Sviluppo Marketing, docente a contratto presso l'Università di Torino, collabora con aziende che hanno tra le loro priorità l'innovazione nelle relazioni con i mercati.

A CHI SERVE

La comunicazione digitale è alla portata di tutti, 35 milioni di italiani utilizzano i social media e gli influencer sono entrati nelle strategie di marketing. Ma quanti di voi o quante aziende ottengono risultati concreti dal mondo digitale? E, soprattutto, siete o sono in grado di misurarli?

I CONTENUTI

In questa giornata formativa si affronteranno tematiche-chiave del digital marketing come:

- perché il digital marketing è un elemento essenziale delle strategie aziendali;
- quali sono i KPI (Key Performance Indicator) del digital marketing;
- come si definisce una strategia di digital marketing e perché deve essere integrata nel Dna aziendale;
- i contenuti come elemento chiave del digital marketing.

Una parte della giornata sarà dedicata alla produzione di contenuti digitali per i social media al fine di offrire ai corsisti competenze pratiche su come utilizzare queste piattaforme in modo efficace.

IL CERTIFICATO

Ai corsisti viene rilasciato un attestato di partecipazione.

DURATA

Il corso ha la durata di 8 ore.