

COME SI CREA UN BRAND OLFATTIVO

CONOSCERE E DOMINARE IL PROFUMO

Cosa accomuna Marcel Proust, emozioni memorabili e il nostro naso?

Alla base di un discorso complesso vi è il senso più sottovalutato, ma il più impattante a livello esperienziale ed emozionale: l'olfatto.

L'olfatto ci guida e ci aiuta a scegliere in ogni occasione della nostra vita, anche quando ricopriamo il ruolo di consumatori e questo è solo uno dei motivi a dimostrazione di quanto sia importante inserire questo senso tra le leve di marketing di un'azienda e di come la creazione di un brand olfattivo coerente con i valori ed il carattere di una marca possa diventare un elemento strategico aziendale.

Realizzare un brand olfattivo è un processo di co-creazione che coinvolge tutte le persone all'interno di un'organizzazione e deve basarsi su un impianto di indagine solido e confutato.

I risultati devono poter essere in seguito tradotti nelle note olfattive più adatte a rappresentare le evidenze ed insieme devono costituire la fragranza olfattiva perfetta per quello specifico brand.

Questo è l'unica via per poter affermare che "avere naso per gli affari" non è solo un modo di dire!

CONTENUTI

- Il processo di creazione del brand olfattivo.
- Il mondo della profumeria. Conoscere il lessico e orientarsi nelle fasi di formulazione.
- Approccio all'analisi olfattiva. Materiali e strumenti.
- Analisi olfattiva: illustrazione di ogni famiglia olfattiva (esperidata, aromatica, fiorita, legnosa, orientale/ambrata, fougère, chypre) con test su numerose referenze.
- Analisi olfattiva di una materia prima naturale e della sua sintesi.
- Le sfaccettature olfattive.
- Analisi di profumi in commercio e costruzione di una nota olfattiva e di un accordo.



DOCENTE: CLAUDIA SEPERTINO

Consulente in Marketing e Comunicazione Olfattiva

Laureata in Scienze della Comunicazione con una tesi in Neuromarketing e Comunicazione Olfattiva.

Dopo un'esperienza ventennale nel marketing tradizionale, crea nel 2020 il suo primo brand olfattivo per un Istituto di Credito, applicando un metodo e un protocollo volto a individuare i messaggi da trasmettere e a tradurli in note olfattive esclusive.

Seguono altre realizzazioni che hanno consentito di ampliare la tipologia di brand rappresentati e di affinare la metodologia per concludere il 2023 con il progetto realizzato per il centenario del Parco Nazionale Gran Paradiso.

Ha una formazione specifica nel mondo delle fragranze, che indaga sia a livello storico e antropologico, che per quanto riguarda la fisiologia dell'olfatto e le materie prime.

Dal 2021 è Membro del Direttivo del CDV&M – Club Dirigenti Vendite e Marketing della Provincia di Cuneo

Dal 2022 è coordinatrice del Dipartimento di Neuromarketing Olfattivo presso Ainem – Associazione Italiana Neuromarketing.

COME SI CREA UN BRAND OLFATTIVO

CONOSCERE E DOMINARE IL PROFUMO

DETTAGLI DEL CORSO

DATE DEL CORSO
10 Maggio 2024
09:00 – 13:00 | 14:00 – 17.30

SEDE DEL CORSO
CONF COOPERATIVE LOMBARDIA
Via Fabio Filzi, 17, Milano

QUOTA DI PARTECIPAZIONE
350 € + IVA 22%

DATI PER IL BONIFICO
INTESTATO A
Centro Studi Assaggiatori Soc. Coop.
IBAN
IT 90 0 08735 11207 048 000481654
FILIALE DI
Banca del Territorio Lombardo BTL -
Filiale di Brescia 8 n.48

TERMINE DI ISCRIZIONE
26 Aprile 2024

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

L'iscrizione si effettua inviando la presente scheda, debitamente compilata e firmata unitamente a copia del bonifico bancario, via e-mail, all'organizzatore del corso.

PARTECIPANTE

Nome _____

Cognome _____

Telefono _____

Fax _____

E-mail _____

INTESTAZIONE FATTURA

Ragione sociale _____

Indirizzo _____

CAP _____

Città _____

Provincia _____

P. Iva _____

CF _____

CODICE SDI _____ o PEC _____

PER INFORMAZIONI

ORGANIZZATORE
Centro Studi Assaggiatori
Soc. Coop.

CODICE FISCALE
03116250170

REFERENTE
Centro Studi Assaggiatori
Soc. Coop.

TELEFONO
030 397 308

E-MAIL
info@assaggiatori.com

I dati riportati verranno trattati nel rispetto del GDPR e conservati senza scadenza. L'interessato potrà chiederne la cancellazione con semplice nota. Con la presente il dichiarante acconsente inoltre all'iscrizione alla news edita dal Centro Studi Assaggiatori. L'interessato è consapevole che i suoi dati persisteranno a tempo indefinito per gli usi e le finalità connessi al trattamento, che può richiederne la cancellazione in qualunque momento tramite richiesta esplicita con email (info@assaggiatori.com) e che la richiesta sarà evasa entro e non oltre 30 giorni. L'interessato è consapevole che può richiedere una copia elettronica dei dati in possesso del Centro Studi Assaggiatori in qualunque momento tramite richiesta esplicita mediante email (info@assaggiatori.com) e che la richiesta sarà evasa entro e non oltre 30 giorni.

L'organizzazione si riserva di non attivare il corso in caso di impedimento dandone comunicazione agli iscritti con 48 ore di anticipo e restituendo la cifra versata.

PER ISCRIZIONE E ACCETTAZIONE

(timbro e firma)