

INTERNATIONAL ACADEMY OF SENSORY ANALYSIS

AZIENDA ROMANA MERCATI

LA PROGETTAZIONE DEL PRODOTTO E L'ANALISI SENSORIALE

Convegno

Roma 8 giugno 2012 ore 9,30

Tempio Adriano – Piazza di Pietra

Si può innovare un prodotto tipico tradizionale o deve rimanere cristallizzato nel tempo? Se è così, a quale epoca deve rimanere fedele? A quella in cui è nato o a quella in cui viene scritto il disciplinare di produzione che lo consacra nei prodotti a indicazione geografica? E se invece si può innovare, come si può progettare l'innovazione e qual è l'apporto che può dare l'analisi sensoriale per non tradire la tradizione costruendo però un prodotto capace di soddisfare il consumatore?

A queste e a tante altre domande sarà data risposta l'8 giugno quando l'International Academy of Sensory Analysis terrà la sua tornata a Roma affrontando un argomento che si inserisce perfettamente nel progetto Agrinnova che sta sviluppando l'Azienda Romana Mercati.

Programma

Roberto Zironi
Vicepresidente Iasa, professore all'Università di Udine
Apertura della tornata accademica

Indirizzi di saluto:

Vitangelo Tizzano
Presidente ARM

Aurelio Lo Fazio
Assessore Agricoltura Provincia di Roma

Francesco De Micheli
Delegato del Sindaco di Roma per l'Agricoltura

Contributi:

Diego Begalli
Vicepresidente Iasa, professore all'Università di Verona
La valenza del territorio in termini di marketing

Marco Besana
Presidente Apertamente

Indagini di mercato: nuove metodologie per i prodotti tradizionali

Gian Paolo Braceschi

Consigliere Centro Studi Assaggiatori

Dai talenti rilevabili dal consumatore al ritratto sensoriale di prodotto: il modello di innovazione secondo l'analisi sensoriale

Luigi Odello

Segretario Accademico Iasa, AD Narratori del Gusto

La narrazione del territorio e dei prodotti: nuove figure professionali per favorire il successo dell'innovazione

Eugenio Brentari

Consigliere Iasa, professore all'Università di Brescia

Il prezzo edonico

Carlo Hausmann

Direttore Azienda Romana Mercati

Il progetto Agrinnova

Edoardo Corbucci

Presidente Ordine degli Agronomi e Forestali di Roma

L'innovazione di prodotto nella PMI agroalimentare

Luigi Rossi

Presidente Nazionale Fidaf

La ricerca applicata per la costruzione dell'offerta

Al termine del programma sarà presentato il progetto MIERI sulla miniaturizzazione delle attrezzature per la trasformazione dei prodotti alimentari.

Chi è l'International Academy of Sensory Analysis

Iasa è un'accademia senza fini di lucro nata per riunire quanti si occupano di analisi sensoriale in termini scientifici e in termini professionali. Presieduta dal prof. Mario Fregoni, è partecipata da molti esponenti del mondo accademico italiani e stranieri, da laureati che hanno conseguito il Master Universitario in Scienze Sensoriali, da professionisti che operano nel settore e da produttori particolarmente attenti alla qualità edonica.

Chi è l'ARM - Azienda Romana Mercati

ARM è l'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma per lo sviluppo e la promozione del settore agroalimentare e per la gestione della Borsa Merci.

L'azienda progetta e realizza iniziative e servizi per la qualificazione e la valorizzazione delle produzioni tipiche e tradizionali, la promozione della gamma dei prodotti e dei servizi delle imprese romane, l'integrazione, lo sviluppo e l'innovazione delle filiere agro-alimentari; il rapporto tra il sistema produttivo agro-alimentare ed i consumatori; lo sviluppo delle produzioni integrate e biologiche; la diversificazione verso la multifunzionalità del mondo rurale, delle attività agrituristiche, dei percorsi eno-gastronomici e delle attività didattiche rurali