



ASSAGGIATORI  
ITALIANI  
BALSAMICO

# BRAND TELLER

LA PORTA D'INGRESSO PER DIVENTARE NARRATORE DEL GUSTO

*AIB in collaborazione con NdG propone il corso di Brand Teller, un percorso verso lo sviluppo del business personale, dell'impresa e del territorio generato da forme innovative di comunicazione basate sulla percezione e sul gioco.*

## A CHI SERVE

- **AZIENDE**  
Per migliorare l'accoglienza dei visitatori.  
Per dare un nuovo tono alle fiere.  
Per migliorare l'azione dei venditori.  
Per creare una comunicazione innovativa e nuove relazioni con i clienti.
- **ENTI DEL TURISMO, CONSORZI E AUTONOMIE LOCALI**  
Per generare figure professionali innovative.  
Per coinvolgere le guide turistiche nella promozione dei prodotti tipici.  
Per valorizzare prodotti e territori.
- **SOMMELIER E GUIDE TURISTICHE**  
Per evolvere nella professione attraverso nuove tecniche di comunicazione.  
Per generare nuovo business nella propria attività.  
Per prepararsi ai livelli superiori di brand ambassador e guida sensoriale.

## I CONTENUTI

*Poca teoria, intervallata da sette tra test ed esercitazioni per avere un saggio dello sviluppo possibile nelle tecniche di narrazione attraverso l'analisi sensoriale.*

Brand teller costituisce la dimostrazione di come la comunicazione dei prodotti e dei loro territori, eseguita mediante la relazione diretta con i clienti, possa essere innovata diventando più efficace, perché coinvolgente e divertente. Il programma è basato sui segmenti formativi realizzati dal Centro Studi Assaggiatori per i Narratori del gusto, partendo dalla base di rigore della psicologia sensoriale.

Ecco una struttura tipo:

- la caccia dei segnali deboli di un prodotto;
- la psicologia del gioco;
- hai naso? Sensory Box;
- la comunicazione dei Narratori del Gusto;
- il profilo descrittivo semantico;
- le mappe sensoriale e la loro costruzione;
- la memoria sensoriale.

## IL CERTIFICATO

Ai partecipanti che superano le prove viene rilasciata l'abilitazione di Brand teller.



**8 ore – massimo 20 partecipanti**



# C o r s o   B R A N D   T E L L E R

## A c e t o   B a l s a m i c o

### DATA CORSO

9 giugno 2017

### SEDE CORSO

Viale Virgilio, 55 41123 Modena (Italy)

### ORARI

Dalle 8,30 alle 13 e dalle 14 alle 17,30

### PER INFORMAZIONI

Gian Paolo Braceschi  
gianpaolo.braceschi@assaggiatori.com

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

#### Soci Aib

€ 160,00 + Iva (= € 195,20)

#### Non soci Aib

€ 225,00 + Iva (= € 274,50)

Numero massimo partecipanti: 20

### TERMINE DI ISCRIZIONE

26 maggio 2017

È possibile disdire la propria partecipazione con rimborso completo della quota fino a 15 giorni prima dell'inizio del corso. Oltre questa data, sarà trattenuta una cifra pari al 25% della quota versata.

### SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

L'iscrizione si effettua inviando la presente scheda, debitamente compilata e firmata unitamente a copia del bonifico bancario, al numero di fax +39 030 300328 o e-mail [gianpaolo.braceschi@assaggiatori.com](mailto:gianpaolo.braceschi@assaggiatori.com)

### MODULO DI ISCRIZIONE

#### Partecipante

Cognome e nome

\_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_

#### Intestazione fattura

Ragione sociale

\_\_\_\_\_

Indirizzo

\_\_\_\_\_

Cap \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_

P. Iva \_\_\_\_\_

### DATI PER IL BONIFICO

intestato a Associazione Italiana Balsamico

IBAN: IT 23 J 02008 66852 000028449167

BIC SWIFT: UNCRITM13J4

Banca Unicredit Fil. di Mirandola

### IMPORTANTE

I dati verranno trattati in conformità della legge sulla privacy 196/03. AIB si riserva di annullare il corso in caso di impedimento dandone comunicazione agli iscritti con 48 ore di anticipo e restituendo la cifra versata.

### PER ISCRIZIONE E ACCETTAZIONE (timbro e firma)

\_\_\_\_\_

